



## LAND SAMMANFATTNING

Ett socialt företag definieras av den svenska regeringen som ett företag där affärsverksamheten är ett medel för att uppnå ett eller flera specifika samhällsnyttiga mål, såsom att minska utanförskapet, förbättra klimatet och miljön eller bidra till en säkrare livsmiljö. Den gemensamma drivkraften för sociala företag är att skapa innovativa lösningar på samhällsutmaningar. Deras egen ekonomiska vinning står inte i centrum.

I Sverige finns det olika sätt att finansiera sociala företag, framför allt sociala fonder.

Crowdfunding för sociala företag är ganska begränsad i Sverige, eftersom det finns andra verktyg som är utformade för att stödja sociala företag, icke-statliga organisationer och sociala projekt, t.ex.

Mikrofonden, Arvsfonden och Vinnova.

Vad är crowdfunding?

Crowdfunding innebär att en stor grupp individer med små summor hjälper till att finansiera ett företag, i stället för att en eller ett fåtal investerare bidrar med en större summa. Insamlingen sker via crowdfunding-webbplatser och många gånger är investerarna okända för entreprenören.

Hur fungerar crowdfunding?

I korthet bygger crowdfunding på en specialiserad webbplats där aspirerande entreprenörer presenterar en affärsidé och söker finansiellt stöd från privatpersoner och företag. Webbplatsen fungerar lite som en anslagstavla där många olika affärsidéer presenteras samtidigt.

I många fall sätter entreprenören upp ett investeringsmål som måste uppfyllas för att idén ska bli verklighet.

Det är vanligt att finansiären får möjlighet att förbeställa produkten mot förskottsbetalning. På detta sätt samlar entreprenören in kapital för att förverkliga affärsidén och donatorerna får produkten vid första möjliga tillfälle.



## Viktigaste relevanta plattformar

- FundedByMe:

1,000 euro i entréavgiften.

8 % av beloppet vid fullbordad emission.

Tillgång till investerare, marknadsföringsrådgivning, inkludering i marknadskommunikation.

- <https://www.pepins.com/>

Pepins är en plattform för aktiebaserad gräsrotsfinansiering som grundades 2014. Den fokuserar på tillväxtföretag som fortfarande är små eller medelstora.

- <https://lluhcrowdfunding.se/cf-listing-page/>

Gratis utbildning

- <https://charity.gofundme.com/>

Ge grundläggande information om hur man strukturerar insamlingen av medel.

- <https://www.crowdcube.com/>

En förmånlig framgångsavgift på 5,5 % (exklusive moms) tas endast ut på det belopp som du lyckas samla in.

En avgift för slutförande, som i genomsnitt uppgår till 0,75 % -1,25 % av alla medel som samlats in, tas också ut. Denna avgift omfattar vår tredjepartsbetalningsleverantörs rörliga kostnader och kostnaden för att samla in, stämma av och distribuera de insamlade medlen.



## Framgångsrika Crowdfunding-kampanjer

|                             |                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Allmän information:         | <a href="https://startsomegood.com/supportthehomethatbuildslives">https://startsomegood.com/supportthehomethatbuildslives</a>                                        |
| 1. Verksamhetsområdets namn | Work empowers women                                                                                                                                                  |
| 2. Organisation och land    | SisterWorks Incorporated, Australia                                                                                                                                  |
| 3. Beskrivning av kampanjen | SisterWorks stöder kvinnor som är migranter, flyktingar eller asylsökande för att få personligt och ekonomiskt inflytande genom att sälja sina handgjorda produkter. |
| 4. Lärdomar                 | Effektiv videoproduktion;<br>Tydliga mål;<br>Belöningar som står i proportion till donationen.                                                                       |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Allmän information:         | <a href="https://www.gofundme.com/f/learn-to-money">https://www.gofundme.com/f/learn-to-money</a>                                                                                                                                                                                                                           |
| 1. Verksamhetsområdets namn | Learn to money                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2. Organisation och land    | USA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3. Beskrivning av kampanjen | Learn to Money är en videoserie och en tillhörande läroplan för klassrummet som leds av Tyrone Ross, en idrottsman och finansiell rådgivare vars uppdrag är att ge människor de finansiella verktygen och kunskaperna för att kunna utvecklas.                                                                              |
| 4. Lärdom                   | Fastställ olika mål:<br>* För 35 000 dollar kommer vi att skapa ett pilotavsnitt och en läroplan.<br>* För 225 000 dollar kommer vi att skapa sex avsnitt med läroplan.<br>* För 425 000 dollar skapar vi tolv avsnitt med läroplan.<br>* För 475 000 dollar kommer vi att skapa tolv avsnitt och en tillhörande webbplats. |



## Crowdfunding training

|                          |                                                                      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Allmän information:      | <a href="http://www.lluhcrowdfunding.se">www.lluhcrowdfunding.se</a> |
| Verksamhetsområdets namn | Crowdfunding Halland                                                 |
| Organisation och land    | Lokalt ledd utveckling Halland, Sweden                               |

Learners group /Target group / Participants' group

Ingen gräns

Ålder

Ingen gräns

allmän/specifik gren

Sociala företag

Kontext / lärandemiljö

Konsulttjänster online, på plats och ad hoc-konsulttjänster

Formel eller icke-formell

Icke-formell

Behov som täcks av den goda praxisen

Vägledning för blivande sociala entreprenörer om hur man genomför en effektiv crowdfundingkampanj.

Lärandemål

Ge utbildningsspecifika råd om hur man skapar en effektiv crowdfundingkampanj.

Kunskap

En allmän översikt över de olika typerna av crowdfunding, tillgängliga crowdfundingplattformar, planering av crowdfundingkampanjen, belöningar.

Kompetenser

Lansera kampanjen på en plattform;  
Rikta kampanjen till rätt nätverk;  
Inspiration, information och verktyg;

Metoder - tillvägagångssätt/typer av verksamhet (t.ex. workshop).

En online-workshop för en allmän presentation.  
Personlig rådgivning för en djupare utbildning

Vilken typ av reflektion ingår i praktiken?

Vad är din publik?  
Samarbete;  
Planering

Hur utvärderas läranderesultaten i denna bästa praxis?

Framgångsrik kampanj. Projektets varaktighet.

Allmän information:

[www.coompanion.se](http://www.coompanion.se)

Verksamhetsområdets namn

Direkt rådgivning

Organisation och land

Coompanion, Sverige

Learners group /Target group / Participants' group

Sociala företag

Ålder

Ingen gräns

Kontext / lärandemiljö

Konsulttjänster online, på plats och ad hoc-konsulttjänster

Formel eller icke-formell

Icke-formell

Behov som täcks

Vägleda blivande sociala entreprenörer i insamling av medel

Lärarmål

Ge omfattande råd om hur man utvecklar en idé om ett socialt företag

Kunskap

Hur man utvecklar ett socialt företag, hur man anskaffar medel och hur man startar ett socialt företag

Färdigheter

Inspiration, information och verktyg

Metoder - tillvägagångssätt/typer av verksamhet

Personlig rådgivning för en djupare utbildning, workshops

Vilken typ av reflektion ingår i praktiken?

Samarbete;  
Planering



## Innovation Toolkits

Allmän information:

<https://www.crisp.se/bocker-och-produkter/planning-poker>

Verksamhetsområdets namn

Planning poker

Organisation och land

Mountain Goat Software, LLC

Verktøysmål

Det gör team-estimering snabbare, mer exakt och roligare

Metoder -  
tillvägagångssätt/verksamhetstyper

Kortspel som används för att underlätta gruppens beslutsfattande

Material: Finns det särskilda material som  
behövs?

Särskilda kort

Hur utvärderas läranderesultaten i denna  
bästa praxis?

Spelet ger deltagarna möjlighet att fatta snabbare beslut.

Allmän information:

Leadfarm Erasmus+ project

Verksamhetsområdets namn

Spel om beslutsfattande

Organisation och land

Changemaker, Sverige

Verktysmål

Making decisions is hard, making a decision in a cooperative is even harder. There are a lot of factors to consider and all members wishes must be taken into account.

Metoder -  
tillvägagångssätt/verksamhetstyper

Bredspel

Material: Finns det särskilda material som  
behövs?

<https://leadfarm.eu/training-app/co-operative-games/>

Vilken typ av reflektion ingår i praktiken?

Det här spelet ger användarna möjlighet att testa sin beslutsförmåga och sin förmåga att komma fram till ett samförstånd.

Hur utvärderas läranderesultaten i denna  
bästa praxis?

I slutet av spelet kommer deltagarna att komma överens om gemensamma beslut

Vilken typ av feedback får deltagarna?

Hur man kommer överens om och fattar kollektiva beslut

Allmän information:

Leadfarm Erasmus+ project

Verksamhetsområdets namn

Ledarskap spel

Organisation och land

Changemaker, Sverige

Verktysmål

Var effektiv i det du kommunicerar

Metoder -  
tillvägagångssätt/verksamhetstyper

Bredspel

Material: Finns det särskilda material som  
behövs?

[https://leadfarm.eu/training-app/co-  
operative-games/](https://leadfarm.eu/training-app/co-operative-games/)

Vilken typ av reflektion ingår i praktiken?

Det här spelet ger användarna möjlighet att  
testa sin förmåga att kommunicera

Hur utvärderas läranderesultaten i denna  
bästa praxis?

I slutet av spelet kommer deltagarna att  
skapa nya strategier för att kommunicera  
bättre

Vilken typ av feedback får deltagarna?

Hur man kommunicerar på ett effektivt sätt